

## I. Postanowienia ogólne:

### 1. Organizatorem Promocji jest:

**Oxylion S.A.** z siedzibą przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS, prowadzonym przy Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000521645, o kapitale zakładowym w wysokości 1.313.750,00 zł w pełni wpłaconym, NIP: 7822546125, REGON: 302032070, numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonym przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej: 9891, zwana dalej „Operatorem”.

### 2. Definicje:

- a) **Wydarzenie** - „Zabawa z Oxylion” organizowane przez OXYLION S.A. w Oleśnicy
- b) **Czas Wydarzenia** – 28 sierpnia 2024 roku godz. 15.00 do godz. 19:00;
- c) **Miejsce Wydarzenia** - stoisko Operatora zlokalizowane na placu Zwycięstwa w Oleśnicy

### 3. Promocja:

Opisana w niniejszym Regulaminie Promocji (dalej: Regulamin) Promocja, polega na **przyznaniu przez Operatora**, do 20 indywidualnych **kodów** alfanumerycznych (dalej: Kod) w dniu trwania Wydarzenia – **uprawniających do otrzymania**, nawet **200 zł obniżki** od miesięcznej opłaty abonamentowej ponoszonej za usługę dostępu do Internetu, świadczonej przez Operatora lub/oraz opłaty aktywacyjnej osobom spełniającym kryteria wskazane w pkt. 5 poniżej.

Obniżka może być wykorzystana jednorazowo lub miesięcznie, jednak w taki sposób, by różnica pomiędzy standardową opłatą lub opłatą promocyjną wynikającą z abonamentu, a wykorzystaną zniżką nie była niższa niż 1 zł \*

Zastrzeżenie: Klient może skorzystać z Promocji tylko jeden raz.

Kod podlega realizacji w terminie do 28.02.2025 roku.

Kod przekazywany jest w formie wydruku umieszczonego w dolnej części Załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku utraty zniszczenia, uszkodzenia lub kradzieży, po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia.

### 4. Warunki udziału w Promocji:

Operator przyznaje Kod **pierwszym dwudziestu (20) osobom w dniu Wydarzenia**, to jest: **28 sierpnia 2024 roku** (łącznie dwadzieścia (20) osób), które spełnią poniższe kryteria:

- 4.1. są obecnymi Klientami Operatora i posiadają aktywną Umowę na czas nieokreślony lub posiadają Umowę na czas określony, której do zakończenia pozostało nie mniej niż 30 dni, lub są nowymi Klientami Operatora i w okresie od 28 sierpnia 2024 roku do 30 września 2024 roku podpiszą Umowę na świadczenie Usługi dostępu do Internetu w sieci telekomunikacyjnej Operatora na czas nieokreślony lub na czas określony 12 lub 24 miesiące zgodnie z obowiązującymi na dzień podpisania Umowy Regulaminami;
- 4.2. w Czasie Wydarzenia odwiedzą stoisko Operatora i wyrażą chęć skorzystania z niniejszej Promocji;
- 4.3. zapoznają się z Regulaminem;
- 4.4. wykonają w dniu Wydarzenia zadanie opisane w pkt. 6. niniejszego Regulaminu.
- 4.5. nie zalegają z opłatami na rzecz Operatora i w okresie poprzednich 2 lat kalendarzowych regulowali należności terminowo,

### 5. Zadanie

Zadanie polega na wykonaniu przez Uczestnika wszystkich następujących czynności:

- 5.1. **Zrobienie zdjęcia** w Czasie Wydarzenia, przez uczestnika Promocji, we wskazanym przez pracownika Operatora miejscu, na którym to zdjęciu widoczne będzie oprócz uczestnika, także logo Operatora;
- 5.2. **Udostępnienie tego zdjęcia** w dniu Wydarzenia, na okres minimum 2 miesiące kalendarzowych licząc od dnia udostępnienia, na swoim profilu w portalu [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (dalej: Facebook) z oznaczeniem „**#OXYLION mój ulubiony lokalny dostawca Internetu**”;
- 5.3. **Kliknięcie Lubię to** na oficjalnym profilu Operatora w Facebook
- 5.4. **Udostępnienie** Operatorowi **postu** poprzez opcję: ‘Wyślij w Messengerze’ na Oficjalne konto Operatora OXYLION w Facebook. W przesłanej wiadomości musi zostać zawarta **zgoda na dalsze udostępnienie zdjęcia i / lub postu na oficjalnym profilu Operatora w Facebook** oraz **otrzymany Kod, Imię i numer kontaktowy** uczestnika.

Szczegółowa instrukcja jak prawidłowo wykonać zadanie, stanowi **Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu**.

## 6. Aktywowanie Kodu:

Podane w wiadomości na Facebook dane będą przetwarzane wyłącznie na potrzebę kontaktu przez Operatora z Uczestnikiem w celu aktywowania Kodu na właściwej Umowie Klienta.

W przeciągu 5 dni roboczych od otrzymania wiadomości od Uczestnika, Operator skontaktuje się z Uczestnikiem na podane dane kontaktowe w celu potwierdzenia danych i spełnienia przez Uczestnika kryteriów wskazanych w Regulaminie.

Skorzystanie z Kodu wiąże się z koniecznością zawarcia odpowiedniej Umowy dla Nowego Klienta lub Aneksu do umowy dla Klienta posiadającego Aktywną umowę u Operatora.

7. **Promocja nie jest loterią** promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zwartych w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

## II. Pozostałe warunki Promocji

1. W przypadku rozwiązania zawartej Umowy przed upływem Okresu Promocji, Operator nalicza bonus do ostatniego miesiąca, w którym usługa dostępu do Internetu pozostanie aktywna.
2. Po upływie Okresu Promocji, opłaty abonamentowe naliczane będą zgodnie z obowiązującą Klienta Umową abonencką oraz zawartymi innymi Promocjami.
3. Jeśli w okresie Promocji Klient zdecyduje się na skorzystanie z prawa do zawieszenia usługi dostępu do Internetu lub usługa zostanie zawieszona z przyczyn leżących po stronie Klienta, przyznana Promocja nie zostanie zawieszona. Tym samym w przypadku rozpoczęcia naliczania bonusu wynikającego z Promocji, opłaty abonamentowe ulegają obniżeniu w trybie ciągłym, tj. dla aktywnej i nieaktywnej usługi przez okres ustalony w Kwestionariuszu realizacji zniżki (dostępny na końcu niniejszego Regulaminu) po aktywowaniu Promocji (umniejszeniu pierwszej opłaty abonamentowej).
4. Promocja łączy się z innymi promocjami Klienta w taki sposób, że w pierwszej kolejności naliczane są umniejszenia abonamentu wynikające z podstawowych warunków Umowy abonenckiej, a następnie bonus wynikający z niniejszej Promocji. Jeśli kwota łączna obniżek jest większa niż wysokość Abonamentu, Operator udziela upustu do kwoty abonamentu nie niższej niż 1,00 zł w danym okresie rozliczeniowym.
5. W przypadku naruszenia zasad wskazanych w pkt. 4.1 - 4.5 Regulaminu przez Klienta, Operator może wstrzymać przyznanie bonusu Klientowi.
6. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami niniejszego Regulaminu promocji, stosuje się postanowienia Umowy i Regulaminu oraz Kodeksu Cywilnego.
7. Regulamin obowiązuje do odwołania.
8. Przyznany Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
9. Wszystkie ceny podane w Regulaminie promocji są cenami brutto (uwzględniają obowiązujący podatek VAT).

*\*przykładowy sposób wykorzystania zniżki:*

*Klient podpisuje nową Umowę abonencką i opłata abonamentowa za usługę dostępu do Internetu wynosi 50 zł miesięcznie. Dodatkowo w pierwszym miesiącu naliczona zostaje opłata aktywacyjna w wysokości 100 zł. Klient decyduje, że wykorzysta zniżkę w pierwszym miesiącu na opłatę abonamentową oraz aktywacyjną, a w następnych na abonamentową. Tym samym zamiast płacić 150 zł w pierwszym miesiącu oraz 50 zł w drugim i dalszych miesiącach świadczenia usługi, opłaty wyniosą kolejno: 2 zł, w pierwszym miesiącu, 1zł w drugim miesiącu i 47 zł w trzecim miesiącu korzystania z usługi.*

**Dane abonenta**

Imię i nazwisko : .....  
Adres instalacji: .....  
Telefon: .....  
Numer umowy: .....

**KWESTIONARIUSZ REALIZACJI ZNIŻKI**

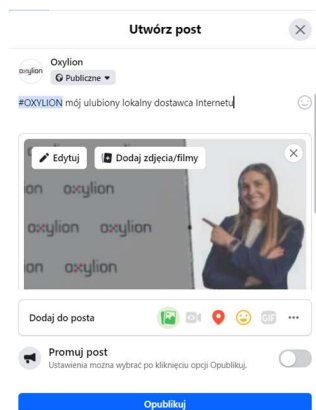
na warunkach promocji „BONUS Z OKAZJI ZABAWY Z OXYLION” z dnia 28.08.2024r.

	Nazwa Usługi	Cena przed	Cena po	Ilość	Upust
1	Aktywacja usługi				
2	Abonament nr 1 - 2				
3	Abonament nr 3				
SUMA PRYZNANYCH DODATKOWYCH ULG:					200 zł

.....  
Podpis abonenta

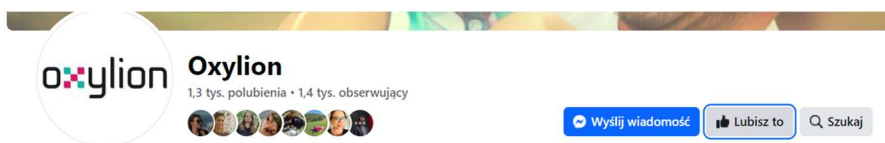
## Instrukcja do Zadania wskazanego w pkt. 5 Regulaminu

1. **Zrób sobie zdjęcie** w miejscu wskazanym przez Pracownika Operatora. Pamiętaj, aby na zdjęciu oprócz Ciebie, widoczne także było nasze logo.
2. **Następnie opublikuj post** z tym zdjęciem na swoim profilu w portalu Facebook korzystając z opcji „Utwórz post” „Publiczne” w aplikacji Facebook na twoim telefonie, lub logując się na stronie [www.facebook.com](http://www.facebook.com) i wstawiając zrobione z naszą marką zdjęcie i zamieszczając w treści **„#OXYLION mój ulubiony lokalny dostawca Internetu”**; (patrz poniżej - Zdjęcie poglądowe, przykład prawidłowo przygotowanego postu)



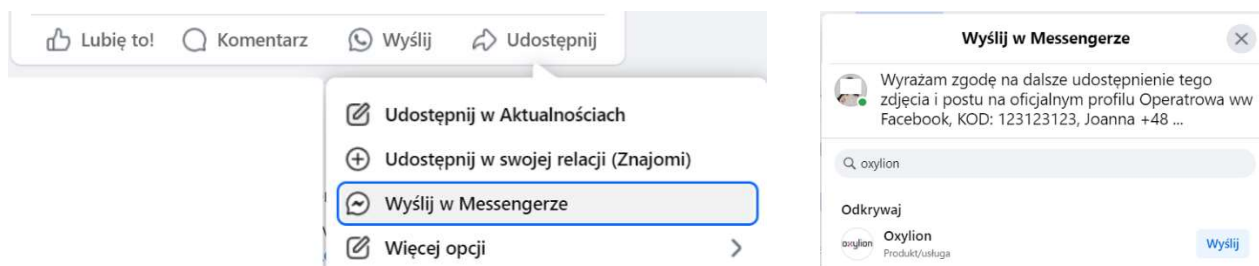
Pamiętaj, aby nie usuwać tego postu wcześniej niż w ciągu 2 miesięcy od opublikowania.

3. **Kliknij „lubię to”** przy naszym profilu Facebook



4. **Udostępnij nam ten post** klikając opcję „wyślij w Messenger”, w treści wpisując: **„Wyrażam zgodę na dalsze udostępnienie tego zdjęcia i postu na oficjalnym profilu OXYLIONA w Facebook, Kod otrzymany od Operatora, Moje Imię i telefon kontaktowy”**

(patrz poniżej - Zdjęcie poglądowe, jak „wysłać w Messengerze” oraz jak wstawić treść)



**Twój Kod**, który należy podać w wiadomości

Tutaj pojawi się kod